

# Texprocess Frankfurt, 21.-24. Juni 2022

Internationale Pressekonferenz  
6. April 2022

Elgar Straub  
Geschäftsführer  
VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies



## Texprocess – aktuelle Situation in den Kundenbranchen



- **Aus- und Nachwirkungen der Pandemie**
  - Schwierige Beschaffungssituation:
    - Materialknappheit
    - Verfügbarkeitsprobleme
    - Lange Lieferzeiten
  - Gestiegene Kosten (Material, Logistik, Produktion)
- **Gestiegene Energiekosten**
- **Gestiegene Lohnkosten**
- **Arbeitskräftemangel**
- **Covid als Beschleuniger der bereits laufenden Veränderungen in der Bekleidungsindustrie**



## Texprocess – aktuelle Situation in den Kundenbranchen



- **Zwei gegensätzliche Bewegungen:**

- Fast Fashion
  - Online Handel
  - Kürzere Modezyklen
  - Stetig steigender Konsum
- Slow Fashion
  - Gestiegenes Bewusstsein des Konsumenten
  - Qualitativ hochwertigere Materialien mit einer höheren Lebensdauer
  - Ökotextilien
  - Recyclebare Materialien







## Texprocess – aktuelle Situation in den Kundenbranchen



### Nachhaltigkeit:

- Gestiegene Anforderungen an eine nachhaltige Produktion
  - Seitens der Politik
  - Seitens des Konsumenten
- Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette
- Verlängerung des Produktlebenszyklus
  - Second Hand Markt
  - Kleider-Leasing-Modelle
  - Reparatur-Services
  - Tauschbörsen



# DATA

## Texprocess – Anforderungen aus den Kundenbranchen



- **Flexiblere Produktion**

- Schnellere Reaktion der Produktion
- Pandemie als Digitalisierungsbeschleuniger
- Äußere Umstände erfordern schnellere Umsetzung neuer Geschäftsmodelle
- Flexible Anpassung
- Flexiblere Arbeitsweisen





## Texprocess – Anforderungen aus den Kundenbranchen



- **Nachhaltige Produktion**

- Kreislaufwirtschaft
  - Neue, biologisch abbaubare Materialien
  - Recycling/Upcycling
  - Umgang mit Microplastik
- Nachverfolgbare Lieferketten sowie
- Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette
- Erwartung von ökologisch, sozial vertretbaren Produkten und damit nachhaltige Lösungen



## Texprocess – Anforderungen aus den Kundenbranchen



- **Regionale Produktion**
  - Produktion näher am Konsumenten
  - Minimierung der Lieferkettenrisiken
  - Nachfrage nach individuellen, maßgefertigten Produkten



## Texprocess – Lösungen der Technologiehersteller



### Digitalisierung und Automatisierung

- Digitale Geschäftsmodelle
- Weltweite Vernetzung der Maschinen
- Virtuelle Inbetriebnahme
- Remote Maintenance
- Digitaler Direktdruck
- Software für 3D Kollektionsentwicklung
- Lösungen für die virtuelle Anprobe
- Digitalisierung der Nähproduktion





## Texprocess – Lösungen der Technologiehersteller



### Nachhaltigkeit durch:

- Software in der Produktentwicklung (nachhaltig designen)
- Passform-Verbesserungen durch Body-Scanning und Customization
- Zero-Waste-Cutting
- 3D Printing Drucker
- Optimierung des Ressourcenverbrauchs



## Texprocess - aktuelle Herausforderungen der Branche



- **Noch unabsehbare Folgen des Krieges in der Ukraine**
- **Auswirkungen der Pandemie**
  - Rohstoff- und Vorproduktknappheit sowie enorme Kostensteigerungen
  - Explodierende Logistikkosten
  - Reisebeschränkungen
  - Einschränkungen Messetätigkeiten
- **Explodierende Energiekosten**
- **Enormer Fachkräftemangel**
- **Lieferkettengesetze**



## Texprocess - Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen der Branche in Zahlen\*



### Auftragseingang und Umsatz in Deutschland im Jahr 2021

- Auftragseingang plus 34,7% Jan. 2021 - Dez. 2021 (real)
- Umsatz minus 13,2% Jan 2021 - Dez 2021 (real)

### Im 3-Monatsvergleich:

- Auftragseingang plus 117% Nov 2021- Jan 2022 (real)
- Umsatz minus 1,4% Nov 2021- Jan 2022 (real)

\*Die gesamte Näh- und Bekleidungstechnik sowie die Wäscherei- und Reinigungstechnik





## Texprocess - Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen der Branche in Zahlen

### Exporte deutscher Näh- und Bekleidungstechnik 2021

- **Exportplus von 7,6% auf 439 Mio. €**
  - Wichtigste Exportmärkte in 2021: Polen, USA, Frankreich, China und Italien
  - Exporte innerhalb der EU 27: Plus 11% auf 252 Mio. €
    - 74 Mio. € nach Polen (Plus 32%)
    - 38 Mio. nach Frankreich (Minus 4,5%)
    - 32 Mio. nach Italien (Plus 9%)
  - Exporte in die USA: Minus 0,5% auf 42 Mio. €
  - Exporte nach China: Plus 30% auf 33 Mio. €



## Texprocess - Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen der Branche in Zahlen

### Exporte europäischer Näh- und Bekleidungstechnik 2021

- **Exportplus von 8,5% auf 1.356 Mrd. €**
  - Wichtigste Exportmärkte in 2021: Deutschland, USA, Polen, Frankreich, Italien und China
  - Exporte innerhalb der EU 27: Plus 5% auf 762 Mio. €
    - 204 Mio. € nach Deutschland (Plus 14%)
    - 99 Mio. € nach Polen (Plus 28%)
    - 97 Mio. nach Frankreich (Plus 1%)
    - 77 Mio. nach Italien (Plus 15%)
  - Exporte in die USA: Plus 16% auf 107 Mio. €
  - Exporte nach China: Plus 39% auf 68 Mio. €





**Thank you**  
**Thank you**  
for your attention!